

AGÊNCIA
ONG SUSTENTÁVEL

Agência
Ong Sustentável



www.ongsustentavel.com
ongsustentavel@gmail.com

SOMOS UMA AGÊNCIA QUE AJUDA A FORTALECER ONGS DE PROTEÇÃO ANIMAL

Acreditamos que a única esperança para os animais é fortalecer as ONGs que já lutam por eles todos os dias.

Então isto é o que faremos, compartilhando conhecimento e experiências, ajudando diretamente quem solicitar a nossa ajuda.

Neste documento listamos os tópicos que achamos importantes para cada ONG trabalhar. Cada um deles vai gerar algum resultado e vai ajudar no crescimento e fortalecimento da ONG.

MÍDIAS SOCIAIS

QUAL A TAREFA?

Aumentar constantemente o número de seguidores e a participação deles nas ações da ONG, principalmente através de publicações mais elaboradas.

QUAIS OS RESULTADOS?

Com mais seguidores e publicações chamando mais a atenção, as adoções, doações e a participação das pessoas vão aumentar.

SUGESTÕES

Planeje o que será trabalhado nas mídias sociais. Trabalhe com antecedência o que será usado em cada evento, nas datas importantes, campanhas, lançamentos... Nós vamos ajudar com conteúdos sobre conscientização, saúde e bem-estar. E no nosso site vamos apresentar ferramentas e dicas para trabalhar as mídias sociais de forma profissional.

SITE

QUAL A TAREFA?

Aumentar constantemente as visitas ao site, disponibilizando uma grande quantidade de conteúdo e atrações.

QUAIS OS RESULTADOS?

Um site com muito tráfego pode gerar receitas com patrocinadores, mas o mais importante, vai fazer muitas pessoas conhecerem os animais para adoção, as formas de ajudar, como tratar e cuidar dos animais...

SUGESTÕES

Trabalhe tudo no site, adoções, doadores mensais, pedidos de ajuda, conscientização, voluntariado... no nosso site compartilhamos muitas outras sugestões de conteúdo e atrações. Caso não tiver um site, pode pedir que faremos um gratuitamente.

CONTATOS (PESSOAS E EMPRESAS)

QUAL A TAREFA?

Cadastrar todas as pessoas e empresas que mostrarem interesse na causa, para depois encantá-las com o trabalho realizado e fazer elas ajudarem em algum momento.

QUAIS OS RESULTADOS?

Destes contatos a ONG vai conseguir mais Doadores Mensais, Patrocinadores, Voluntários... a ajuda que precisa para crescer.

SUGESTÕES

Coloque no site da ONG a opção de cadastro, faça sorteios em troca dos dados, informe todos os integrantes da ONG para cadastrar as pessoas e empresas que tiverem contato. Envie informativos via e-mail ou whatsapp, mostrando o trabalho e apresentando formas de participar.

VOLUNTÁRIOS

QUAL A TAREFA?

Aumentar o número de voluntários e organizar as tarefas, para conseguir tirar o máximo daqueles que querem ajudar.

QUAIS OS RESULTADOS?

Com mais pessoas ajudando, mais tempo sobrará para focar no que é importante, os animais e as adoções. Distribuindo as tarefas, muito mais poderá ser feito e de uma forma melhor.

SUGESTÕES

Cadastre os voluntários e anote suas habilidades e onde poderiam ajudar. Monte fluxos de trabalho e processos fáceis de seguir, facilitando o entendimento de cada tarefa. Lance campanhas voltada ao voluntariado. Mostre que há tarefas de todos os níveis, que algumas poderão ser realizadas de casa.

DOADORES MENSAIS

QUAL A TAREFA?

Conseguir que ao menos 1% da população da região atendida pela ONG se torne Doadora Mensal.

QUAIS OS RESULTADOS?

O valor destes doadores entrará todos os meses, trazendo sustentabilidade e previsibilidade de receitas. Poderá liberar as demais fontes de receitas para serem usadas na melhoria e crescimento da ONG.

SUGESTÕES

Inicie campanhas de doadores mensais. Em nosso site vamos disponibilizar campanhas prontas, cuja única tarefa será trocar o logotipo e algumas informações. E lance junto um programa de recompensas.

PATROCINADORES

QUAL A TAREFA?

Conseguir cada vez mais o apoio de empresas, seja com patrocínio ou outras formas de ajuda.

QUAIS OS RESULTADOS?

A doação de produtos ou a realização de serviços que a ONG precisa pode baixar os custos. Os patrocínios poderão complementar as receitas mensais ou gerar receitas extras durante o ano, podendo permitir investimentos na melhoria e crescimento da ONG.

SUGESTÕES

Além de patrocínios mensais, tente conseguir patrocínios esporádicos. Analise todas as campanhas, eventos, produtos que a ONG quer lançar no ano. E peça patrocínios para cada um deles. Analise também todos os custos da ONG e veja se alguma empresa da região não pode ajudar com produtos ou serviços. Disponibilize no site uma página contando toda a ajuda recebida de empresas e no final do ano gere um documento em PDF, para enviar aos seguidores, imprensa e empresas.

OUTRAS FONTES DE RECEITA

QUAL A TAREFA?

Escolher outras fontes de receita com base na equação Resultado x Tempo e Trabalho necessários, pois nem todas as fontes de receita servirão para a sua ONG.

QUAIS OS RESULTADOS?

Os doadores e patrocinadores mensais podem trazer sustentabilidade para a ONG e as outras receitas possibilitar o crescimento da ONG. A ONG precisa crescer ano após ano.

SUGESTÕES

Planeje as receitas que a ONG buscará durante o ano todo e se prepare para elas. Monte as campanhas nas mídias sociais, o que enviar para os jornais, folderes, prepare tudo antes. Mas lembre-se de escolher corretamente as fontes de receita. E de que menos é mais!

PEDIDOS DE AJUDA

QUAL A TAREFA?

Evitar que pedidos de ajuda, como atropelamentos, cirurgias de câncer, entre outros, continuem endividando a ONG.

QUAIS OS RESULTADOS?

Conseguindo a ajuda necessária para cada uma das despesas (não esperadas) as chances de endividamento vão diminuir bastante. A ONG precisa se tornar sustentável.

SUGESTÕES

Monte um fluxo de trabalho para quando estas situações surgirem. Informe o custo e use as mídias sociais e o site para arrecadar todo o dinheiro. É importante explicar para as pessoas que esta é uma despesa extraordinária, que está acima do arrecadado com doadores mensais e tem o poder de endividar a ONG.

ADOÇÕES

QUAL A TAREFA?

Aumentar o número de adoções e conscientizar as pessoas sobre adoção responsável, com o objetivo de conseguir melhores tutores.

QUAIS OS RESULTADOS?

Menos animais vai diminuir os custos e abrir a possibilidade de castrar mais, que é o melhor investimento para a ONG. E melhores tutores vão trazer mais tranquilidade e felicidade para todos.

SUGESTÕES

Faça campanhas de adoção durante o ano todo, assim como de conscientização sobre a adoção responsável. As fotos dos animais devem estar no site, assim como informações importantes. Simplifique o processo, mas não o rigor com os tutores.

CONSCIENTIZAÇÃO

QUAL A TAREFA?

Trabalhar o ano todo questões de conscientização, como a importância da castração e adoção, os cuidados com a saúde e bem-estar dos animais.

QUAIS OS RESULTADOS?

Um trabalho forte e contínuo vai mudar aos poucos as pessoas, diminuindo ano a ano os casos em que a ONG precisará intervir. Também vai melhorar a vida dos animais que já foram adotados.

SUGESTÕES

Trabalhar a conscientização no site, mídias sociais e nas escolas. Nós vamos gerar muito desse conteúdo e disponibilizar em nosso site. A ONG vai poder copiar, alterar e usar a vontade.

ORGANIZAÇÃO

QUAL A TAREFA?

Organizar, criar processos, fluxos de trabalho, usar sistemas e ferramentas para tornar a ONG mais eficiente.

QUAIS OS RESULTADOS?

Tudo funcionará melhor, mesmo que a troca de voluntários seja constante.

SUGESTÕES

Em nosso site vamos apresentar várias ferramentas, aplicativos e falar de processos e fluxos de trabalho. Vamos compartilhar modelos de documentos e planilhas. Também estamos desenvolvendo o primeiro sistema on-line de gerenciamento de ONGs. Esse vai demorar um pouco.

ATENDIMENTO

QUAL A TAREFA?

Melhorar o atendimento, o relacionamento com todos os agentes que a ONG tem contato.

QUAIS OS RESULTADOS?

Vai melhorar a imagem da ONG e fortalecer as relações com toda a comunidade.

SUGESTÕES

Trabalhe para que qualquer contato seja respondido em alguns minutos. Isso é importante para as empresas e também para as ONGs. Explique o trabalho da ONG, as dificuldades. As pessoas vão começar a entender que nada é simples. E mostre que a ONG está trabalhando para melhorar.

A ONG precisa melhorar e crescer ano após ano. Planejamento, metas e acompanhamento são super importantes.

Monte planilhas para tudo:

Doadores Mensais +10% ao mês	Outubro	Novembro
	✓ 82	✗ 87

Não conseguiu? Junte o pessoal, discuta, peça ideias e ajuda. E entre em contato conosco também, talvez possamos ajudar.

Whatsapp (51) 9 9318-2345.

No nosso site temos páginas de conhecimento para cada um dos tópicos. Tem muita sugestão, muita coisa pronta para utilizar. www.ongsustentavel.com